

Valinoti, Beatriz Cecilia

Lecturas y lectores, una mirada desde La Biblioteca Internacional de Obras Famosas

IV Jornadas de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología

29-30 de octubre de 2015

Cita sugerida:

Valinoti, B. (2015). Lecturas y lectores, una mirada desde La Biblioteca Internacional de Obras Famosas. IV Jornadas de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología, 29-30 de octubre de 2015, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5390/ev.5390.pdf

Documento disponible para su consulta y descarga en **Memoria Académica**, repositorio institucional de la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE)** de la **Universidad Nacional de La Plata**. Gestionado por **Bibhuma**, biblioteca de la FaHCE.

Para más información consulte los sitios:

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar>

<http://www.bibhuma.fahce.unlp.edu.ar>



Esta obra está bajo licencia 2.5 de Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial 2.5

Lecturas y lectores, una mirada desde La Biblioteca Internacional de Obras Famosas

Beatriz Cecilia Valinoti¹

¹Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Historia. Departamento de Bibliotecología y Ciencias de la Información. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. Argentina, Buenos Aires. e-mail: bvalinoti@filo.uba.ar

Resumen: la presente ponencia estudia *La Biblioteca Internacional de Obras Famosas* desde los enfoques y las metodologías provenientes de la moderna historia del libro y la edición. En este sentido, se procura enlazar el análisis de los públicos lectores y los circuitos de circulación de dicha colección con la siempre compleja cuestión de las resonancias simbólicas que producen las obras de autores nacionales incluidas en el repertorio.

Palabras Claves: Lectores – Libros – Colecciones – Argentina

I

A comienzos del siglo XX aparece, publicada en Argentina, la *Biblioteca Internacional de Obras Famosas*. Este emprendimiento se distingue por contribuir al proceso de democratización en el acceso al libro además de presentar, como novedad, la incorporación de trabajos de escritores, poetas e intelectuales argentinos junto a la selección de las obras más destacadas de todos los otros géneros de la escritura universal.

Tomando en consideración algunos de los aportes provenientes desde la historia cultural,¹ que permiten reconstruir redes y prácticas sociales, así como también observar nuevas formas de pensamiento y acción, estableciendo a la vez relaciones de carácter social, cultural y político que posibilitan la reformulación del espacio material y simbólico (De Diego, 2006, 2007; Degiovanni, 2007; De Sagastizábal, 2002; Parada, 2000, 2003, 2007, 2012, 2013), se procura analizar la selección de trabajos que se publican en dicha Biblioteca, enfatizando los canales de circulación y los públicos que tienen acceso a ella para indagar en las formas de apropiación y resignificación de los textos.²

Para responder a estas cuestiones, se cuenta con las publicidades que ofrecían la compra de la colección y con el índice de la *Biblioteca Internacional*. Según nuestra hipótesis, las estrategias de la selección buscaron, en una doble dimensión, satisfacer la presencia de una nueva recepción (por el reciente ingreso de nuevos lectores a la república de las letras) a la vez que moldearla en un contexto donde confluyen procesos de transformación económica, política, social y cultural. En ese sentido, la forma antológica va a construir una entidad discursiva coherente que aspira a ser leída como un libro y no como una colectánea de textos, y donde

esa forma se transforma en un vehículo ideológico y didáctico, que incide en el proceso de canonización (Ruiz Casanova, 2007).

II

Aunque el término “publicidad” designa la palabra que, según Habermas (1981), califica la modernidad y la democracia por su capacidad de generar un espacio público de acción y lenguaje, desde una primera aproximación a su definición cabe sintetizar las distintas acepciones del concepto en cualidad o estado de público. Y si bien ese es el primer significado reconocido por la *Real Academia Española* (2001), también es entendida como un conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender las noticias de las cosas o de los hechos, así como la difusión de anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores.

Así, la publicidad invade desde la misma intimidad del hogar, la vida del individuo, produciendo de alguna manera lo nuevo, transformando los valores sociales, construyendo espacios, representaciones y nuevas posibilidades de vida a partir de los principales avances del progreso y el confort, y todo a través de un mensaje que hace que el lector vuelva a esa mirar la página, captando la atención quien no necesariamente está buscando comprar algo. Y es desde donde allí donde hace su aparición la *Biblioteca Internacional de Obras Famosas*.

Una intensa campaña publicitaria aparece en diarios y revistas ofreciendo la *Biblioteca Internacional*. En ella, uno de los tópicos que más se reitera es el de los nombres de los recopiladores y colaboradores del proyecto; sin embargo, hay mucha información que permiten reconstruir el universo que rodeaba la colección.

Se hace referencia a la manufactura de los libros resistentes y capaces de soportar el deterioro del uso constante... con “papel de inmejorable calidad”... de “color ligeramente crema, sin brillo y con tipos... grandes y claros”; “los espacios entre las líneas, proporcionados, y los márgenes de las páginas, amplios”. Se señalan los diferentes géneros que la componen: ensayos, poesías, cuentos, novelas, estudios místicos, relatos de aventuras y viajes, biografías, artículos de costumbre, ingenio y humorismo, dramas, comedias, hasta historia, vidas de grandes hombres, descubrimientos y conquistas, oratoria, sin faltar los trabajos filosóficos y científicos, los epigramas y los escritos religiosos, a lo que se suman artículos escritos especialmente para la publicación de Agustín Álvarez, Carlos Octavio Bunge, David Peña y Osvaldo Magnasco. Todo el mundo de los libros se encontraba en sus 12.384 páginas.

Se destaca como una de sus principales características que, para facilitar la lectura, todos los textos habían sido traducidos al castellano y contaba con una breve nota biográfica de cada autor, siendo una novedades la incorporación de las obras de escritores argentinos, destacándose que aparece oportunamente en el año del Centenario y que es la primera obra de carácter universal en cuya confección participa la República Argentina, señalando que:

todo buen argentino está en la obligación de conocer algo de la espléndida literatura de su país. Entre las mil obras maestras que llenan estas páginas se

encuentran las más interesantes y valiosas de las producciones literarias con que la mentalidad argentina ha contribuido al enriquecimiento de la literatura universal. (*La Gaceta de Buenos Aires*, 1910).

La colección “está reconocida por todos como una biblioteca modelo”, en primer lugar debido a la selección de su contenido que les permite a:

...las personas ocupadas en sus diarias tareas y carentes por tanto del tiempo para rebuscar y separar los buenos libros de los desechables... tener que leer muchos que sean inútiles y llenos de hojarasca. Ya que esta contiene cuanto toda persona debe y puede leer, además encontrándose en los hogares... donde será leída y releída... como propiedad exclusiva de su poseedor, proporcionando entretenimiento e instrucción a todos los miembros de la familia. Constituirá también un elegante adorno, y será objeto de alborozo y recreo en todos sentidos. (*La Gaceta de Buenos Aires*, 1910)

También se incluye la descripción del mueble que los acompaña, pensado para mayor comodidad de los compradores. Iconográficamente sólo acompañan al texto dos elementos: los libros y un anciano como representación del tiempo que señala que vence la posibilidad de acceder a la colección a través de un pago que “asegura la compra”, a la vez que recuerda que se necesitaría muchísimo más dinero para adquirir todos los libros allí seleccionados. Es interesante señalar que se explican las razones de tan bajo precio. La primera es por la forma en que se comercializa, “sin pagar gastos ni utilidades de intermediarios”, y la segunda en cuanto a la forma de obtener ganancias. El proyecto fue llevado adelante por una empresa comercial y el beneficio se obtendría “mediante pequeñas ganancias en cada uno de muchos ejemplares, mejor que sacando gran utilidad en un corto número”, así que la oferta, con precio reducido y facilidades de pago, estaba limitada a 3000 colecciones y “el público se apresuró a solicitar el libro”.

Según los editores, la biblioteca había encontrado una excelente recepción en la sociedad argentina, adquiriéndola personas de toda clase y condiciones: estancieros, abogados, médicos, ingenieros, militares, sacerdotes, entre otros, pero además había:

...sido ésta recibida con aplauso y entusiasmo entre las clases distinguidas de la sociedad. Desde S. E., el Presidente de la República, doctor Roque Sáenz Peña, el libro ha sido patrocinado, por ministros, senadores y diputados nacionales, generales, marinos, dignidades eclesiásticas, figuras descollantes en los más aristocráticos círculos, en la política, en el foro, en la ciencia, en la literatura, en el comercio, en la industria... (*La Gaceta de Buenos Aires*, 1910)

Para reforzar estas expresiones se publicó un listado de donde se incluía el nombre de los compradores, a la vez que fragmentos con sus opiniones, como por ejemplo las de Joaquín V. González, Osvaldo Magnasco, Benjamín Victorica, José María Ramos Mejía, José Figueroa Alcorta, Manuel A. Montes de Oca, Enrique de Vedia, Manuel J. Güiraldes, Antonio Dellepiane, entre otros.

Las apelaciones a los sentimientos patrióticos permiten sumar otros elementos al estudio del público a quien se dirigía la colección: “este es el libro más importante en el momento actual, que hará época en la nueva centuria para la América del Sur y no tenerlo cada cual en su casa es reconocerse menos patriota y progresista que sus conciudadanos” (*La Gaceta de Buenos Aires*, 1910).

Y con respecto a esta cuestión, un elemento a tomar en cuenta se lo encuentra en el cupón de pedido. No sólo porque repite que es “una oportunidad que bien vale la pena aprovecharla, firmando enseguida el pedido y remitiéndonoslo”, sino porque ahí es donde se dan más detalles de la edición, que vuelven más interesantes estos libros. Si bien se había presentado la obra con un precio especial, se habían suprimido los intermediarios, se había mandado a fabricar el papel y el mueble, materialmente hablando, no todos tendrían los mismos libros, ya que de manera simultánea, se ponen a la venta cuadro ediciones diferentes de la biblioteca. De este modo, se cree que se pone claramente de manifiesto que el esfuerzo editorial, estaba puesto al servicio de la difusión de ciertas ideas, que se representaban en los textos y los recortes seleccionados, y que era necesario difundirlas entre todos los sectores de la sociedad. Sin perder de vista que la *Biblioteca Internacional de Obras Famosas*, pretendía fundar a una escala mundial una lectura de la tradición a la vez que proponer una tradición de lectura a partir de una nueva organización de un repertorio de obras (que incluía un conjunto de textos manuscritos e impresos de diversos autores de más de una nación y de todos los tiempos), al considerar la inclusión de la producción argentina, habría que indagar sobre la selección bibliográfica, literaria e historiográfica que realiza David Peña.³ Su trabajo de compilación supone un proceso que parte de la selección y culmina con la presentación de un nuevo texto que es, a la vez, un posicionamiento frente a la estética cultural de los grupos dominantes y la afirmación de un proyecto a partir de elementos culturales, políticos o ideológicos que desafían al modelo hegemónico.

En consecuencia, el papel del antólogo no es menor ya que los textos se transforman a partir de su intervención convirtiéndolo en un súper-lector que dirige las lecturas de los demás, construyendo, a partir de la reescritura por recortes, entre los incluidos y excluidos, un nuevo libro, donde los textos interactúan entre sí y con otros textos (Guillén, 1985: 413). También resulta significativo que, más allá de ser la primera obra universal en la que participa, esta obra aparezca junto a otras historias literarias nacionales hispanoamericanas, que se publican entre las dos últimas décadas del siglo XIX y la primera del XX, y que surgen articuladas a procesos de producción de un patrimonio cultural que funcionaba como soporte del imaginario de las identidades que se estaban forjando.³

David Peña incluye a 89 autores argentinos con 114 producciones. Son pocos los presentes hasta el tomo 18, que comienza con el trabajo de Carlos Octavio Bunge sobre la poesía popular, donde las cuestiones tratadas se centran en la poesía gauchesca, la leyenda de Santos Vega, Anastasio el pollo, el gaucho malo y Martín Fierro (Bunge, 1910: 8715 a 8728). Este texto puede leerse en el marco de la preocupación que acompañó a Bunge durante toda

su vida y que se resume en la búsqueda del ser argentino, de la esencia nacional, y de las formas de inculcar, educar y organizar el conjunto de la política y la acción estatal en función de la defensa y afirmación de esa argentinidad (García Fanlo, 2007).

Ese tomo es, junto al tomo 24, en el que mayor número de argentinos participan: 35 entre 69 autores, (de los cuales muchos tienen más de un fragmento seleccionado de su obra), en cuanto al segundo se incluyen entre 91 escritores a 32 argentinos. Es interesante tomar en cuenta la afirmación que realiza D. Peña en: *Los hombres de letras en la política argentina*, donde expresa que “un literato no siempre podrá ser un político. Pero todo político está obligado a considerar la frase bella y útil como un instrumento de gobierno” (Peña, 1910:11.787), y comienza a construir una semblanza de los que considera como esos hombres: Mariano Moreno, Bernardino Rivadavia, Esteban Echeverría, Juan María Gutiérrez, Juan Bautista Alberdi, Dalmacio Vélez Sarsfield, el general Bartolomé Mitre, Domingo Faustino Sarmiento y para cerrar el recorrido Nicolás Avellaneda.

En cuanto a la selección que realiza es la siguiente y con este orden (Tabla 1):

Tabla 1: Obras argentinas seleccionadas para la *Biblioteca Internacional*.

Tomo	Autor	Obra
3	Osvaldo Magnasco	<i>La Julia de Ferrara</i> ⁽¹⁾
4	Olegario Andrade	<i>Prometeo</i>
9	Ricardo Rojas	<i>El país de la selva</i>
14	Agustín Álvarez	<i>La moral colonial</i> ⁽²⁾
	Juan Agustín García	<i>Buenos Aires</i>
		<i>El proletariado rural argentino</i>
17	Lucio Vicente López	<i>El salto de Azcochinga</i>
18	Carlos Octavio Bunge	<i>La poesía popular argentina</i> ⁽³⁾
	Gregorio Funes	<i>Tupac Amarú</i>
	Manuel José de Labardén	<i>Invocación al Paraná</i>
	Bernardo de Monteagudo	<i>El siglo XIX y la revolución</i>
	Bartolomé Mitre y Martínez	<i>La Revolución del 25 de mayo</i>
	Mariano Moreno	<i>Supresión de los honores del presidente</i>
	Bernardo Monteagudo	<i>Al club de los patriotas</i>
	Vicente López y Planes	<i>Himno Nacional Argentino</i>
	Fray Cayetano Rodríguez	<i>Himno a la Patria</i>
		<i>Himno en las fiestas mayas</i>
	Francisco Ramos Mejía	<i>Federalismo Argentino</i>
	Juan Cruz Varela	<i>Oda a los valientes defensores de la libertad en las llanuras del Maipo</i>

Tomo	Autor	Obra
18	Lucas Ayarragaray	<i>La anarquía argentina y el caudillismo</i>
	Esteban de Luca	<i>A la libertad de Lima</i>
	Olegario Andrade	<i>San Martín</i>
	Ernesto Quesada	<i>La noche de Ituzaingó</i>
	Tomás Guido	<i>Oración fúnebre ante los restos del General Alvear</i>
	Juan Crisóstomo Lafinur	<i>Oda</i>
	Esteban Echeverría	<i>Discurso inaugural de las tareas del salón literario</i>
	José Hernández	<i>El gaucho Martín Fierro</i>
	Pastor Obligado	<i>Tradiciones</i>
	Leopoldo Díaz	<i>Sinfonías de la nieve</i>
	José María Paz	<i>Casamiento del General Paz</i>
	Rafael Obligado y Ortiz	<i>Santos Vega</i>
	Florencio Varela	<i>Extractos de un diario del viaje a Europa</i>
	Estanislao del Campo	<i>Impresiones de un gaucho</i>
	Dalmacio Vélez Sarsfield	<i>Aislamiento de las provincias argentinas</i>
	Vicente F. López	<i>Vida y carrera pública de don Bernardino Rivadavia</i>
	Florencio Varela	<i>Juicio sobre el gobierno de Rosas</i>
	Lucio V. Mansilla	<i>Rosas, su familia y su carácter</i>
	Vicente F. López	<i>Período inicial de la dictadura de Rosas</i>
	Adolfo Saldías	<i>El gobierno de Rosas</i>
	José Mármol	<i>Canto al ejército libertador</i>
		<i>Carta a Juan Manuel de Rosas</i>
	Juan Bautista Alberdi	<i>Bases para la organización</i>
19	Ugarte Manuel	<i>Las dos leyendas</i>
	Sastre Marcos	<i>El viaje a las islas</i>
20	Carlos Guido y Spano	<i>¡Adelante!</i>
	José Manuel Estrada	<i>La tiranía de Rosas</i>
	Leopoldo Lugones	<i>El solterón</i>
	Luis V. Varela	<i>Patria y Honor</i>
	José Ignacio Garmendia	<i>Batalla del Sauce</i>
	Carlos Guido y Spano	<i>¡Happy New Year!</i>
	Juan María Gutiérrez	<i>La hija del bosque</i>
	Santiago Estrada	<i>Sevilla</i>
	Carlos Guido y Spano	<i>Rayos de Luna</i>
	Roberto J. Payró	<i>El presidio de San Juan</i>
	Juan María Gutiérrez	<i>La quichua en Santiago</i>

Tomo	Autor	Obra
20	Manuel Quintana	<i>Discurso sobre la amnistía</i>
	Manuel Pizarro	<i>Proclama Revolucionaria</i>
	Benjamín Victorica	<i>Por la paz y por la patria</i>
	Pedro B. Palacios	<i>Jesús</i>
	Mamerto Esquiú	<i>Sabiduría e ignorancia del hombre</i>
	Mariano Soler	<i>Del divorcio</i>
	Leopoldo Lugones	<i>Las montañas de oro</i>
	David Peña	<i>Un loco</i>
	Calixto Oyuela	<i>Fantasía</i>
21	Joaquín V. González	<i>El Cóndor</i>
	Ricardo Rojas	<i>La victoria del hombre</i>
	Antonio Dellepiane	<i>Sarmiento</i>
	Domingo F. Sarmiento	<i>El hogar paterno</i>
	Ramón Cárcamo	<i>Diplomacia americana</i>
	Nicolás Avellaneda	<i>Discurso</i>
	Aristóbulo de Valle	<i>Elogio Fúnebre. Pronunciamiento en honor del almirante peruano Grau</i>
	Bernardo de Irigoyen	<i>Discurso patriótico. Pronunciado el 25 de mayo de 1879.</i>
	Francisco Acuña de Figueroa	<i>Andar cubierto</i>
	Martiniano Leguizamón	<i>El forastero</i>
	Juan Antonio Argerich	<i>Médanos y recuerdos</i>
		<i>El abuelo</i>
	Francisco Acuña de Figueroa	<i>Epigramas</i>
23	Enrique Larreta	<i>Ardimientos infantiles</i>
	Miguel Cané	<i>Episodios de vacaciones</i>
24	David Peña	8715 a 8728 ⁽⁴⁾
	Cesar Duayen	<i>Ángeles en acecho</i>
	Luis V. Varela	<i>Entre dos almas</i>
		<i>Yo soy el alma</i>
	Carlos María Ocanto	<i>Guerra en familia</i>
	Ricardo Gutiérrez	<i>Cartas a Lucía</i>
	Alberto Ghirardo	<i>Corazón</i>
		<i>Poesías</i>
	Carlos O. Bunge	<i>Recuerdos de la infancia</i>
	Pedro Goyena	<i>De la vida jurídica</i>

Tomo	Autor	Obra
24	Mariano de Vedia	<i>En el mundo de lo indeciso</i>
	José León Pagano	<i>España literaria</i>
	Fray Mocho	<i>Linterna mágica</i>
	Enrique E. Rivarola	<i>Ritmos</i>
	Domingo Martinto	<i>En el hogar</i>
	Leopoldo Lugones	<i>Abuela Julieta</i>
	José Ingenieros	<i>La envidia</i>
	Guillermo Rawson	<i>El movimiento de las esferas en el espacio</i>
	José María Ramos Mejía	<i>Sepulcros vacíos</i>
	Ángel de Estrada	<i>La Gioconda</i>
	Luis María Drago	<i>La doctrina Drago</i>
	Manuel Quintana	<i>En el acto de prestar juramento</i>
	Roque Sáenz Peña	<i>El zollverein americano</i>
	Ramón Lassaga	<i>El germen de las discordias civiles</i>
	Rodolfo Rivarola	<i>Del régimen federativo unitario</i>
	Agustín Álvarez	<i>Criollos y extranjeros</i>
	José Figueroa Alcorta	<i>Oración fúnebre en la muerte del general Mitre</i>
	Calixto Oyuela	<i>Noche de luna</i>
	Antonio Dellepiane	<i>Pellegrini</i>
	Carlos Pellegrini	<i>El fruto de la experiencia</i>
	Hilario Ascasubi	<i>La madrugada</i>
	Estanislao Zeballos	<i>La prensa argentina</i>
	Manuel A. Montes de Oca	<i>Los vencidos en la lucha por la vida</i>
	Mariano de Vedia y Mitre	<i>De la elocuencia</i>

Fuente: elaboración propia en base al índice de *La Biblioteca Internacional de Obras Famosas*.

(1) (2) (3) (4). Escrito especialmente para la obra

Un recorrido por los títulos muestra todo un programa pedagógico de historia y política, del mundo colonial a las revoluciones, de los próceres a los modelos políticos y los económicos. A este respecto es interesante observar que muchos de los autores contemporáneos seleccionados son esos que pueden nuclearse en la llamada *Generación del Centenario*, que se comienzan a legitimar en tanto grupo y como productores de una transformación de los modos de percibir y entender el mundo. Entre ellos se encontraban Joaquín V. González, Rodolfo Rivarola, Roque Sáenz Peña (en ejercicio de la presidencia), Estanislao S. Zeballos, Luis María Drago, Osvaldo Magnasco, junto a otros autores que, desde diferentes perspectivas científicas o ideológicas, proponen fortalecer la educación e incorporar los valores que

conforman la tradición como Juan Agustín García, José Ingenieros, Ernesto Quesada, Antonio Dellepiane, Carlos O. Bunge y Ricardo Rojas.

Estas cuestiones también se pueden encontrar en la inclusión del *Himno Nacional Argentino*. Después de la nota biográfica de Vicente López y Planes, se explica que había sido aprobado por aclamación en la Asamblea del año XIII, no mencionándose un decreto de marzo de 1900, firmado por el Presidente Roca, que establecía que sólo se cante la primera, la última cuarteta y el coro, “ya que contiene frases que fueron escritas con propósitos transitorios... (y) tales frases mortifican el patriotismo del pueblo español y no son compatibles con las relaciones internacionales de amistad, unión y concordia” (Decreto del 30/03/1900), y se incluyó la versión completa.

También resulta interesante que la siguiente obra sea el *Himno a la Patria* de Fray Cayetano Rodríguez. Si bien aquí no se aclara más sobre esta pieza, de acuerdo a lo que se publica en *La antología de poetas argentinos*, ésta había competido en un torneo literario que parece haber sido celebrado por la Asamblea del año XIII, con el propósito de elegir la canción nacional, de la cual resultó reconocida como tal, la poesía *Marcha Nacional*, compuesta por V. López y Planes (Puig, 1910: 4: XIII). Más allá de la calidad poética de las obras, no hay dudas que lo que se valoriza aquí es la carga semántica de las marchas e himnos, ya que es uno de los medios más eficaces para promover el patriotismo, por lo que también es válido considerar que no fue incluida la *Marcha Patriótica* atribuida a Esteban de Luca, considerada la primera canción revolucionaria de Argentina (Gesualdo, 1961: 122-123)

III

Mucho queda por trabajar en el análisis de los públicos y la selección que integra *La Biblioteca internacional de obras famosas*. Sin embargo, una idea parece emerger de esos libros, desde la letra se le dio cuerpo al intento de construir la nación y educar al ciudadano.

Estudiar la selección de la *Biblioteca* intenta ser un medio que permite la reflexión y el debate epistemológico sobre las posibilidades del conocimiento histórico y la necesidad de conceptualizaciones y metodologías para analizar, interpretar y definir los objetos que son propios de la historia del libro, la lectura y la edición, a la vez que se convierte en un buen lugar donde buscar indicios sobre la creciente participación de los libros y la lectura en la difusión de la civilización y el progreso, así como las vinculaciones de los textos con el mundo de la política y el proceso de construcción de la ciudadanía moderna.

Notas:

¹ Tras la referencia a los trabajos de Chartier (1993, 1996, 1999, 2000) y Darnton (1982, 1987, 1990, 1993, 2006) es importante destacar que estudiar el libro desde un abordaje cultural implica dar cuenta de múltiples cuestiones y se entiende que estos se logra sumando explicaciones de aspectos sociales, políticos, económicos, ideológicos y simbólicos. Es por ello que es necesario apelar a diferentes contribuciones donde el dialogo interdisciplinario enriquece las interpretaciones históricas, ampliando los horizontes y expandiendo las formas de interpretar los fenómenos y articular la construcción discursiva del mundo social con la

construcción social de los discursos. Para ver una aproximación a esta cuestión puede consultarse Valinoti (2013).

² Estas indagaciones se realizan en el marco del PRIG “La cultura impresa en los avisos publicitarios de la prensa gráfica en la Argentina durante el siglo XX. Alcances y proyecciones”, que codirijo junto al Dr. Alejandro E. Parada. (En proceso de evaluación) - INIBI (Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas). Facultad de Filosofía y Letras – UBA.

³ David Peña que nace en Rosario el 10 de julio de 1862 y muere en Buenos Aires el 9 de abril de 1930. En 1893 se gradúa como abogado y en 1899 comienza a desempeñarse como catedrático de Historia. Dedicado a la política, las letras y al periodismo, desarrolla muchas actividades como Secretario General del Centenario de la Revolución de Mayo, e irá a España en 1911, como Secretario Especial (Piccirilli et Al, 1953).

⁴ Entre ellas se encuentran, en 1860, La aurora. Enciclopedia mensual y popular de ciencias, artes y letras; en 1867, la Historia de la literatura en la Nueva Granada desde la Conquista hasta la Independencia de José María Vergara y Vergara, en 1868, la Ojeada histórico-crítica sobre la poesía ecuatoriana de Juan León Mera; en 1892, La alborada poética en Chile de Miguel Luis Amunátegui; en 1893, La Reseña histórico-crítica de la literatura guatemalteca de Agustín Gómez Carrillo; terminando con las obras de Carlos Roxlo, Historia crítica de la literatura uruguaya entre 1911 y 1920, y de Ricardo Rojas La literatura argentina, entre 1917 y 1922 (González Stephan, 2000).

Bibliografía

- Bunge, Carlos Octavio. 1910. “La poesía popular argentina” en *Biblioteca Internacional de Obras Famosas. Sociedad internacional*. Londres-Buenos Aires. pp. 8715 a 8728
- Chartier, Roger. 1993. *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid. Alianza Universidad.
- Chartier, Roger. 1996. *El mundo como representación: Estudios sobre historia cultural*. España. Gedisa.
- Chartier, Roger. 1999. *Cultura escrita, literatura e historia*. México. F.C.E.
- Chartier, Roger. 2000. *El orden de los libros: Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*, Barcelona. Gedisa.
- Darnton, Robert. 1982. “What is the History of Books?” en *Daedalus*. Vol. 111. Nº. 3.
- Darnton, Robert. 1987. *La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa*. México. F.C.E.
- Darnton, Robert. 1990. *The kiss of the Lamourette: Refelections in Cultural History*. New York. Norton.
- Darnton, Robert. 1993 “Historia de la lectura”, en Burke, Peter (ed.), *Formas de hacer historia*. Madrid. Alianza Editorial.
- Darnton, Robert. 2006 *El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie, 1775 – 1800*. México. F.C.E.
- De Diego, José Luis. 2006. *Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000*. Buenos Aires/ México, Fondo de Cultura Económica.
- De Diego, José Luis. 2007. “Políticas editoriales y políticas de lectura” *Anales de la educación común* Tercer siglo, año 3, número 6. Educación y lenguajes, 38-44.
- De Sagastizábal, Leandro. 2002. *Diseñar una nación: un estudio sobre la edición en la Argentina en el siglo XIX*. Buenos Aires. Norma.

Degiovanni, Fernando. 2007. *Los textos de la patria. Nacionalismo, políticas culturales y canon en Argentina*, Rosario, Beatriz Viterbo.

Diccionario de la lengua española. 2001. Madrid. 22ª Edición.

García Fanlo, Luis. 2007. Sociología positivista y educación patriótica en el discurso de Carlos Octavio Bunge. *Revista Sociedad*, (26).

Gesualdo, Vicente. 1961. *Historia de la música en la Argentina: 1852-1900. Tomo 1 y 2*. Buenos Aires, Beta.

González Stephan, Beatriz. 2000. "Coleccionar y exhibir: La construcción de patrimonios culturales" en *Hispanamérica*. Año 29. Nº. 86. pp. 3-17.

Guillén, Claudio. 1985. *Entre lo uno y lo diverso. Introducción a la literatura comparada*. Barcelona. Crítica.

Habermas, Jürgen. 1981. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona. G. Gili. Edición original: 1962. *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Neuwied: Luchterhand V.

La Gaceta de Buenos Aires. Diario de la tarde. 27 de octubre al 18 de diciembre de 1910.

Parada, Alejandro E. (dir). 2013. *Cruces y perspectivas de la cultura escrita en la Argentina: Historia de la Edición, el Libro y la Lectura*. Buenos Aires: Editorial FFyL, UBA, Inibi

Parada, Alejandro E. 2000. "Lectura y lectores en el Buenos Aires del Centenario: la lectura impresa en la vida cotidiana" en Leiva, Alberto David (coord). *Los días del Centenario de Mayo*. Buenos Aires. Academia de Ciencias y Artes de San Isidro. pp. 277-308.

Parada, Alejandro E. 2003. "La historia del libro, de las bibliotecas y de la lectura en la Argentina" en *EDUCYT Noticias de Educación, Universidad, Ciencia y Técnica*. Año 6 – Nº 214.

Parada, Alejandro E. 2007. *Cuando los lectores nos susurran: libros, lecturas, bibliotecas, sociedad y prácticas editoriales en la Argentina*. Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas.

Parada, Alejandro E. 2012. *El dédalo y su ovillo. Ensayos sobre la palpitante cultura impresa en la Argentina*. Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.

Peña, David. 1910. "Los hombres de letras en la historia política argentina" en *Biblioteca Internacional de Obras Famosas. Sociedad internacional*. Londres-Buenos Aires. pp. 11787 a 11843.

Piccirilli Ricardo, Romay Francisco L. y Gianello Leoncio. 1953. *Diccionario Histórico Argentino*. Buenos Aires. Ediciones Históricas Argentinas.

Puig, Juan de la Cruz. 1910. *Antología de Poetas Argentinos* Buenos Aires. Martín Biedma e Hijo.

Ruiz Casanova, José Francisco. 2007. *Anthologos: poética de la antología poética*. Madrid. Cátedra.

Valinoti, Cecilia Beatriz. 2013. "Hacia una Historia de la Edición, el Libro y la Lectura. Revisitando conceptos y categorías". En Alejandro E. Parada (dir). *Cruces y perspectivas de la cultura escrita en la Argentina: Historia de la Edición, el Libro y la Lectura*. Buenos Aires: Editorial FFyL, UBA, Inibi. 59-88.

Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons (CC) 3.0, disponible en:

http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/deed.es_AR

